

Objetivos de GYTS

La Encuesta Mundial de tabaquismo en jóvenes (GYTS), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (Global Tobacco Surveillance - GTSS), es un estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en jóvenes (tabaco para fumar y tabaco sin humo), así como los principales indicadores de control de tabaco.

GYTS es una encuesta, representativa de las escuelas a nivel nacional, realizada en alumnos de entre 13 y 15 años, diseñada para realizar estimaciones de corte trasversal en cada país. El cuestionario, el diseño muestral y los procedimientos de recolección de datos de GYTS se enmarcan en un protocolo estándar para los distintos países, incluyendo a Perú. Ayuda a los países a cumplir con sus obligaciones en relación al Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT-OMS) con el fin de producir datos comparables entre los países. La OMS ha desarrollado el MPOWER, un paquete de asistencia técnica compuesto por 6 políticas basadas en la evidencia que incluye:

- 
- M**onitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.
 - P**roteger a las personas del humo de tabaco.
 - O**frecer ayuda para abandonar el consumo
 - W**arn (advertir) acerca de los peligros del tabaco
 - E**nforce (Hacer cumplir) la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio.
 - R**aise (Aumentar) los impuestos al tabaco.

Metodología GYTS

GYTS utiliza una metodología estandarizada a nivel mundial. Utiliza un diseño muestral bietápico y el número de escuelas seleccionadas es proporcional al tamaño de la matrícula. Las aulas de las escuelas seleccionadas en la muestra, son elegidas al azar y todos los estudiantes de las aulas sorteadas son invitados a participar de la encuesta. Esta utiliza un cuestionario estándar básico global con una serie de preguntas opcionales que permite la adaptación a las necesidades del país en el consumo de tabaco y los principales indicadores de control del tabaco. El cuestionario consta de los siguientes temas: consumo de tabaco (fumado y no fumado), cesación, exposición a humo de tabaco ajeno (HTA), publicidad anti y pro tabaco, acceso y disponibilidad para obtener productos de tabaco y conocimientos y actitudes en relación al tabaco. Es un cuestionario auto-administrado, anónimo y confidencial y se completa en hojas ópticas.

En Perú, el Ministerio de Salud realizó la encuesta GYTS el año 2019, bajo la coordinación y supervisión del Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades. La tasa de respuesta fue de 89.0%. Un total de 4,148 estudiantes de secundaria completaron la encuesta, de los cuales 2,593 tenían de 13 a 15 años de edad.

Principales resultados de GYTS

CONSUMO DE TABACO

- El 8.4% de los varones, 5.9% de las mujeres y un 7.2% del total de estudiantes consume productos de tabaco actualmente.
- El 7.1% de los varones, 5.6% de las mujeres y un 6.4% del total fuman tabaco en la actualidad.
- El 5.4% de varones, 4.5% de las mujeres y un 4.9% del total fuma cigarrillos actualmente.
- El 2.2% de varones, 1.5% de mujeres y el 1.9% del total general consume actualmente tabaco sin humo.

CIGARROS ELECTRÓNICOS

- El 7.1% de los varones, 5.4% de las mujeres y el 6.3% del total de estudiantes consumen cigarrillos electrónicos actualmente.

CESACIÓN

- 7 de cada 10 (73%) fumadores actuales hicieron el intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 5 de cada 10 (54.1%) fumadores actuales quieren dejar de fumar.

EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO AJENO

- 10.9% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco ajeno en el hogar.
- 27.8% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco en espacios públicos cerrados.

ACCESO & DISPONIBILIDAD

- 49.2% de los estudiantes, fumadores actuales de cigarrillos los compraron en un almacén, tienda, kiosco o vendedor ambulante.
- Entre los fumadores actuales que compraron cigarrillos, al 61.6% no se le negó la venta debido a su edad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

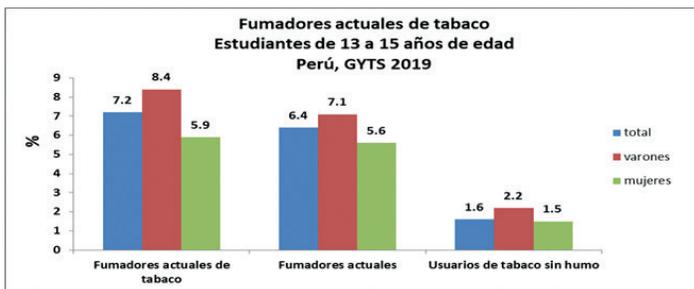
- 5 de cada 10 (53.8%) estudiantes advirtieron mensajes anti-tabaco en los medios de comunicación.
- 3 de cada 10 estudiantes advirtieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta.
- 5 de cada 10 estudiantes posee algún objeto con la marca o el logo de una empresa tabacalera.

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

- 55.6% de los estudiantes piensa que el humo de tabaco de otras personas es perjudicial para ellos.
- 88.9% de los estudiantes está a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados.

CONSUMO DE TABACO

FUMADORES DE TABACO	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de tabaco ¹	6.4	7.1	5.6
Fumadores actuales de cigarrillos ²	4.9	5.4	4.5
Fumadores frecuentes de cigarrillos ³	0.2	0.2	0.2
Fumadores actuales de otra forma de tabaco ⁴	2.9	3.3	2.5
Alguna vez fumaron tabaco ⁵	21.1	23.1	19.0
Alguna vez fumaron cigarrillos ⁶	17.8	18.4	17.0
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco ⁷	9.3	11.3	7.2*
TABACO CALENTADO			
Alguna vez consumieron tabaco calentado ⁸	2.5	2.3	2.6
TABACO SIN HUMO			
Consumidores actuales de tabaco sin humo ⁹	1.9	2.2	1.5
Alguna vez consumieron tabaco sin humo ¹⁰	4.2	3.6	4.8
CONSUMO DE TABACO (Con humo y sin humo)			
Consumidores actuales de tabaco ¹¹	7.2	8.4	5.9*
Alguna vez consumieron tabaco ¹²	23.9	25.3	22.4
PREDISPOSICIÓN AL CONSUMO DE TABACO			
Nunca consumieron tabaco pero quizá comiencen en el futuro ¹³	20.1	21.0	19.3
Nunca fumaron pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo ¹⁴	8.3	10.4	6.5*



CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Alguna vez consumieron cigarrillos electrónicos ¹⁵	6.3	7.1	5.4*

CESACIÓN

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses	73.0	74.0	71.5
Fumadores actuales que quieren dejar de fumar ahora	54.1	--	--
Fumadores actuales que piensan que podrían dejar de fumar si quisieran	92.7	90.1	95.0
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda/consejos de un programa o un profesional para dejar de fumar	15.5	21.7	8.6*

HUMO DE TABACO AJENO

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Exposición a humo de tabaco ajeno en el hogar ¹⁶	10.9	10.2	11.6
Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados ¹⁶	27.8	25.3	30.3*
Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos abiertos ¹⁶	28.3	26.6	30.1
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del colegio o afuera pero dentro del predio del colegio ¹⁷	20.4	21.0	19.8

ACCESO Y DISPONIBILIDAD

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de cigarrillos que los compraron en un kiosco, negocio o vendedor ambulante ¹⁸	49.2	50.8	46.9
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les negó la venta de cigarrillos por su edad ¹⁹	61.6	63.8	60.1
Fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos sueltos ²⁰	59.7	61.4	57.4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DE TABACO	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Vieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta ²¹	27.3	29.8	24.9*
Estudiantes que vieron consumir tabaco en televisión, videos o películas ²²	61.0	62.7	59.2
Los estudiantes que alguna vez ofrecieron un producto de tabaco libre de un representante de la empresa de tabaco	5.1	5.7	4.5
Estudiantes que poseen un objeto con la marca o logo de una compañía tabacalera	4.9	5.7	4.1
COMUNICACIÓN ANTITABACO			
Vieron mensajes anti-tabaco en algún medio de comunicación ¹⁷	53.8	52.4	55.3
Vieron mensajes anti-tabaco en eventos deportivos o sociales ²³	37.8	38.4	37.2
Fumadores actuales que pensaron dejar de fumar como consecuencia de las advertencias sanitarias ²⁴	58.4	59.7	56.1
Estudiantes que participaron de alguna clase en la escuela que tratara sobre los peligros de fumar en los últimos 12 meses	65.6	65.0	66.1

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

	TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar tabaco una vez que se empieza	18.8	16.1	21.4*
Estudiantes que piensan que dejar de fumar tabaco ayuda a la gente a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales.	23.7	22.8	24.4
Estudiantes que definitivamente creen que el humo de tabaco de otras personas es dañino para su salud	55.6	55.2	55.9
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados	88.9	88.3	89.6
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos abiertos	87.0	86.7	87.3

¹ Fumaron tabaco en cualquier momento en los últimos 30 días. ² Fumaron cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días. ³ Fumaron cigarrillos 20 días o más en los últimos 30 días. ⁴ Fumaron tabaco de distintos cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días. ⁵ Fumaron algún tipo de tabaco alguna vez, aunque sea una o dos pitadas. ⁶ Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁷ Alguna vez fumaron tabaco de distintos cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁸ Alguna vez consumieron tabaco calentado. ⁹ Consumieron tabaco sin humo, en cualquier momento, en los últimos 30 días. ¹⁰ Alguna vez consumieron tabaco sin humo. ¹¹ Fumaron tabaco y/o consumieron tabaco sin humo. ¹² Alguna vez fumaron tabaco y/o consumieron tabaco sin humo. ¹³ Susceptibles de consumir tabaco en un futuro, incluyendo aquellos que respondieron que "definitivamente sí", "probablemente sí" o probablemente no" consumiría tabaco si uno de sus mejores amigos o amigas le ofrece, o respondieron "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco en los próximos 12 meses. ¹⁴ Aquellos que respondieron "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" a la frase "pienso que quizás me guste fumar un cigarrillo". ¹⁵ Cigarrillos electrónicos usados en cualquier momento durante los últimos 30 días. ¹⁶ El uso actual de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de los cigarrillos, otros productos de tabaco, productos de tabaco sin humo y productos de tabaco calentado, no está incluido en la definición actual de ningún uso actual de tabaco. ¹⁷ Durante los últimos 7 días. ¹⁸ Durante los últimos 30 días. ¹⁹ Entre quienes trataron de comprar cigarrillos los últimos 30 días. ²⁰ Basado en la última compra, entre quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. ²¹ Entre quienes visitaron un punto de venta en los últimos 30 días. ²² Entre los que visitaron un punto de venta en los últimos 30 días. ²³ Entre quienes fueron a eventos deportivos o sociales en los últimos 30 días. ²⁴ Entre quienes encontraron advertencias sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos, en los últimos 30 días.

NOTA: Los estudiantes se refieren a personas de 13 a 15 años que están matriculados en la escuela. Los datos han sido ponderados para ser nacionalmente representativos a todos los estudiantes de 13 a 15 años de edad. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo, no a la distribución en grupos.

- No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados de menos de 35.

*Las comparaciones de género son significativas en p<0.05.